



AGENDA DIGITAL LOCAL

galicia-norte portugal

Smart cities and Future Cities “Agenda Digital Local”

] Rui Barros [



Índice

1. contexto
2. alinhamento estratégico
3. visão geral
4. metodologia
5. oportunidades e beneficios
6. áreas de intervenção

Agenda Digital Local

contexto



O conceito de Agenda Digital Local nasce em **2005** na conferência EISCO'2005 European Information Society Conference.

Agenda Digital Local

Instrumento usado pela administração local para planear e implementar a sua participação na Sociedade da Informação e na governação eletrónica.



Agenda Digital Local

alinhamento estratégico

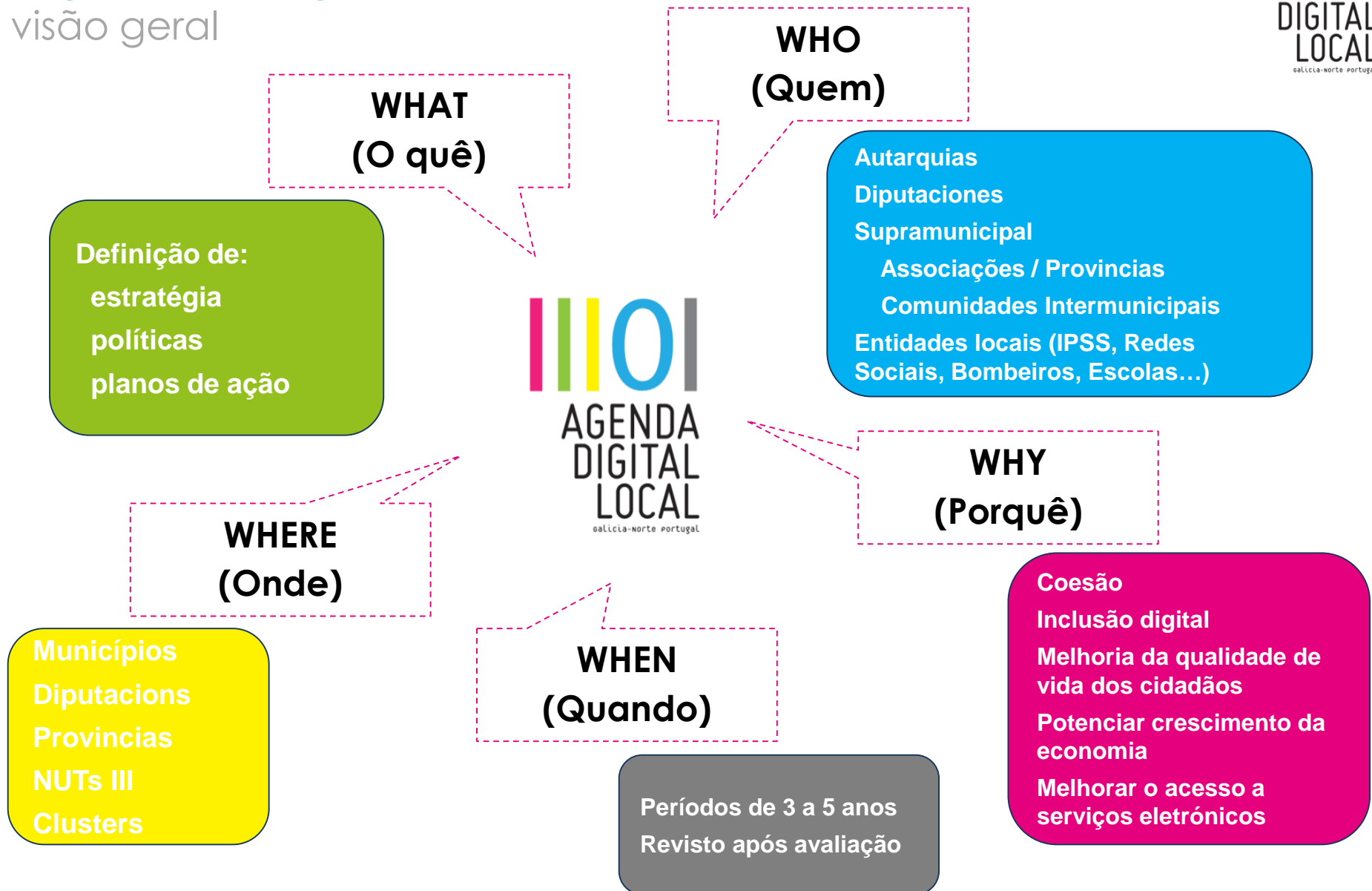
O alinhamento com as agendas de níveis superiores é fundamental. Desde a Agenda Digital para a Europa até à Agenda Digital Local (ou do Cluster).

Os graus de definições de aspetos de política genéricas, e de objetivos qualitativos, que é máxima na Agenda Digital para a Europa, vai dando lugar a linhas de ação com objetivos mais quantificáveis nas Agendas Digitais Locais.



Agenda Digital Local

visão geral



Agenda Digital Local

metodologia

Aplicação de uma metodologia onde está estabelecido um público-alvo, uma sequência de tarefas faseada e um conjunto de ações de capacitação. Todo o processo seguido em permanência por ações de avaliação e controlo de qualidade.



○ **Cooperação inteligente**

- Partilha de recursos (economicos e humanos)
- Banco de experiências TIC: Galicia – Norte de Portugal
- Identificação de boas práticas
- Novas formas de cooperação em projetos de maior impacto e menor custo por entidade.

○ **Maior alinhamento das políticas TIC**

Alinhamento mais profíquo entre Agendas Digitais Locais e as Agendas de níveis superior como a Agenda Digital para a Europa, as Agendas Nacionais de Portugal e Espanha, as Agendas Regionais do Norte de Portugal e da Galícia.

- **Clareza na estratégia**

Maior facilidade para demonstrar qual o ponto de partida, o ponto que se pretende atingir e a forma como lá chegar.

- **Visão supramunicipal**

Alinhamento estratégico entre diferentes municípios, uniformizando a oferta aos cidadãos.

- **Transparência**

Facilidade de demonstração das prioridades e dos interesses da região/local (Ex: pacto para a sociedade da informação, candidaturas a programas de financiamento, etc.).

- **Dados abertos / governação aberta**

Capacidade de criar estruturas de dados em formatos abertos e acessíveis para acrescentar maior valor e usar na criação de novas oportunidades/negócios ou reduzir custos de contexto.

- **Especialização inteligente**

Alinhar as prioridades com os valores, as características, o conhecimento local potenciando assim a diferenciação.

- **Smart cities e future cities**

Tirar partido das TIC e da partilha da informação para criar novas oportunidades baseadas em serviços inovadores que melhoram a qualidade de vida dos cidadãos e potenciam novos negócios.



AGENDA DIGITAL LOCAL

galicia-norte portugal

Rui Barros

rui.barros@inescporto.pt

www.inescporto.pt

www.elanet.org

www.digitallocalagenda.eu

<http://www.adl-gnp.eu/pt>

